



БИЗНЕС-ПЛАН

Утверждаю:

- 2011 -

СОСТАВ БИЗНЕС-ПЛАНА

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	2
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА.....	3
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	4
Риски рынка загородной недвижимости	
Выбор размера земельного участка, площадь коттеджа, архитектура	
Ценовая политика	
Жизнь без ЖЭКов	
Преимущества коттеджных поселков	
АНАЛИЗ РЫНКА ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	15
КОНЦЕПЦИЯ ПОСЁЛКА.....	18
КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	21
ЖИЛИЩНАЯ ЗАСТРОЙКА.....	21
ТРАНСПОРТНАЯ СХЕМА.....	22
ОЗЕЛЕНЕНИЕ.....	22
ИНЖЕНЕРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	22
ИНФРАСТРУКТУРА ПОСЕЛКА.....	25
ТАУН-ХАУС.....	28
КОТТЕДЖ.....	30
МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА.....	32
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА.....	34
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РАСХОДЫ.....	34
ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТАЮЩИХ, ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА.....	34
ПРОГРАММА СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КОТТЕДЖЕЙ.....	35
ПЛАН МАРКЕТИНГА.....	36
ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....	37